

Les ventes des grossistes, établies d'après un échantillonnage mensuel des établissements de gros, augmentent de façon constante depuis plusieurs années. En 1972, elles ont atteint un nouveau sommet de 28.167 millions de dollars, soit une augmentation de 13% par rapport à 1971 (24,896 millions). Les ventes des grossistes en biens de consommation ont augmenté en valeur de 11.2% et celles des grossistes en biens à usage industriel, de 15.2%. Les meilleurs résultats ont été enregistrés par les grossistes en grains, machines agricoles et matériaux et fournitures de construction; les moins bons par les grossistes en chaussures et charbon et coke.

Le tableau 17.31 indique les ventes annuelles des grossistes dans 24 groupements de genres de commerce et deux catégories résiduelles pour la période 1968-72. Ces données reflètent les changements dans la série du commerce de gros découlant de l'ajustement en fonction de la nouvelle base, c'est-à-dire du recensement de 1966. On trouvera plus de détails dans *Commerce de gros, 1966 (Établissements)* (n° de catalogue 97-627) et *Commerce de gros, 1961-1971* (n° de catalogue 63-521).

Outre l'enquête mensuelle concernant les grossistes, Statistique Canada effectue deux enquêtes annuelles du commerce de gros au niveau des produits: matériel et outillage agricoles, et machines et matériel de construction. (Il convient de noter qu'on publie également chaque mois les estimations agrégées des ventes de matériel et d'outillage agricoles, établies selon les données fournies par un groupe d'entreprises dans les principales lignes de produits.) Les résultats de l'enquête sur les ventes de machines et de matériel de construction pour 1970 figurent dans l'*Annuaire du Canada 1972*, pp. 1077-1078. On n'a pas pu obtenir de renseignements plus récents à temps pour la présente édition.

Les ventes de matériel et outillage agricoles (évaluées aux prix de gros) ont connu une hausse spectaculaire en 1972, atteignant leur niveau le plus élevé en cinq ans. Le montant total, 418.6 millions de dollars, est de 28.3% supérieur à celui de 1971 (326.2 millions). L'augmentation a été générale dans tout le Canada, bien qu'elle ait été beaucoup moins importante dans les provinces de l'Atlantique. Les plus forts pourcentages d'augmentation ont été enregistrés en Saskatchewan, en Colombie-Britannique et en Ontario — 38.9%, 35.4% et 26.9% respectivement. Les ventes de pièces de rechange, qui ne sont pas prises en compte au tableau 17.32, s'élevaient à 88.7 millions de dollars en 1972, soit 15.4% de plus que l'année précédente (76.8 millions).

17.4.2.3 Services

Hôtels. Outre l'enquête annuelle sur l'industrie hôtelière (n° de catalogue 63-204), Statistique Canada publie deux fois par an des renseignements sur la tendance des recettes de l'hôtellerie au Canada, d'après les résultats fournis par un groupe d'hôtels de 50 chambres ou plus. Le tableau 17.33 montre que les recettes de ces hôtels ont augmenté de plus de 32% au cours de la période 1968-72. Les meilleurs résultats ont été observés en Alberta et au Québec et les plus faibles au Manitoba et en Ontario. De 1971 à 1972, le taux d'accroissement le plus marqué a été enregistré en Saskatchewan, où l'on semble avoir réussi à inverser la tendance à la baisse de la fin des années 60. Les autres provinces où les recettes ont augmenté à un taux supérieur au taux national sont la Colombie-Britannique, le Manitoba, Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard réunies, le Québec et le Nouveau-Brunswick.

Restaurants. Les recettes des restaurants canadiens n'ont pas cessé d'augmenter ces dernières années, atteignant un nouveau chiffre record de 1,386.6 millions de dollars en 1972, soit une augmentation de plus de 220.0 millions (18.9%) depuis 1968 (tableau 17.34). Les plus fortes hausses entre 1968 et 1972 ont été enregistrées à Terre-Neuve, au Nouveau-Brunswick et au Québec. Deux provinces seulement ont connu des baisses: l'Île-du-Prince-Édouard (-5.2%) et la Saskatchewan (+8.4%). Ces données comprennent les recettes des restaurants ordinaires et des aurorestaurants, mais non celles des restaurants de mets à emporter, des traiteurs, des cantines d'usine et des pavillons et kiosques de rafraîchissements.

Cinémas. En 1970, les recettes de l'ensemble des cinémas ont augmenté de 9.1% par rapport à 1969, pour atteindre le montant sans précédent de 128.7 millions de dollars (tableau 17.35). Pendant la même période, les taxes d'amusement ont augmenté de 8.3% et se sont chiffrées à 9.2 millions. Les recettes des cinémas ordinaires ont augmenté à peu près dans une même proportion que celles des ciné-pares, soit 9.1% et 8.9% respectivement. L'augmentation de 2.3% des entrées payées pour tous les genres de cinémas en 1970 a mis fin à une tendance à la baisse qui durait depuis cinq ans. Contrairement à l'augmentation des recettes, l'augmentation du nombre des entrées s'est fait sentir davantage dans les cinémas ordinaires (+2.4% que dans les